

QR Code per tutti

Allora amici. QR Code, mai sentita questa parola?

QR sta per quick response, risposta veloce e infatti il QR Code è un'immagine bidimensionale in grado di contenere dei dati e link e di restituirli in seguito ad una scansione in modo immediato. In Italia non è ancora diffusissimo ma in Oriente spopola, lo trovate di fianco a qualsiasi menù, carta del vino o catalogo, addirittura sui palazzi, sulle riviste, nella pubblicità;

Può essere letto in modo semplice e veloce da un qualsiasi telefono mobile tramite apposito software gratuito scaricabile online (a questo link trovate una serie di software da noi consigliati). Può essere utilizzato per veicolare in modo immediato informazioni dettagliate su una persona, un'azienda, un evento, un prodotto, un servizio, attraverso l'abbinamento di un testo o di un semplice link.

Il QR Code arriva su Vinix

Attraverso Vinix, abbiamo deciso di dare il nostro contributo per diffonderne il più possibile l'utilizzo - a dirla tutta Vinix vorrebbe diventare il vostro partner su questo fronte - ed abbiamo così integrato il QR Code su tutti i profili utente di Vinix, gratuitamente. Il vostro QR Code, copiato altrove sul web o stampato su qualsiasi supporto, di default rimanda alla vostra pagina personale su Vinix e a tutte le informazioni in essa contenute, sempre aggiornate.

Per gli account [Vinix Pro](#) abbiamo previsto alcune funzionalità aggiuntive che vi spiego più in basso. Le applicazioni di questo strumento sono molte ma le applicazioni più curiose nascono quando il QR lo si porta fuori dalla rete. E' per questo che, sempre dal vostro profilo su Vinix, avete anche la possibilità di scaricare il vostro QR Code in alta risoluzione e di poterlo stampare su qualsiasi supporto che riteniate utile (una maglietta, la retroetichetta di un vino, la porta d'ingresso di un ristorante, la carta intestata, il biglietto da visita, il furgone, il banner di una pubblicità online, il menù del ristorante, ecc.), il solo limite è la vostra creatività;

Perché un QR Code?

Verrebbe da chiedersi perché usare un QR Code anziché stampare o indicare un semplice link. La scelta di un QR Code (naturalmente da utilizzare con misura e prevalentemente offline) porta con sé alcuni vantaggi.

1) Interazione immediata

Il QR Code a differenza di un semplice link scritto per esempio su una maglietta o sull'etichetta di un vino, consente un'interazione immediata. Ci sono ovviamente QR Code che puntano ad un link e che quindi comportano comunque l'apertura del browser sul cellulare (anche qui vedremo tra poco che però la cosa è più semplice) ma come anticipato, è anche possibile creare un QR Code ad hoc con informazioni testuali. Pensate a chi dovesse puntare il suo cellulare sul vostro QR Code, per esempio sulla carta di un menù oppure sull'etichetta di un vino: in modo immediato potrebbe avere la ricetta del piatto oppure il vino consigliato per l'abbinamento oppure informazioni sul produttore o sulla composizione del vino o leggere il vostro ultimo post su Vinix o sul vostro blog, perché no ?

2) Più dati

Anche nel caso di QR Code associato ad un link, l'esperienza per l'utente è estremamente diversa rispetto ad un semplice link scritto da qualche parte. Nel caso del QR Code infatti, l'utente non dovrà annotare il link, aprire il browser a mano, ridigitare il link spesso su una tastiera molto piccola ma dovrà solo lanciare il suo lettore di QR Code, puntare il QR e il telefono farà tutto il resto. L'esperienza di utilizzo cambia molto a seconda del lettore che si usa. Dopo moltissime prove con numerosi lettori, il nostro suggerimento è di utilizzare [i-nigma](#) perché offre l'esperienza di navigazione migliore in assoluto.

3) Dimensioni standard o vettoriali

La standardizzazione delle dimensioni è un altro aspetto rilevante a vantaggio del QR Code. Un link può essere breve ma anche molto lungo. Pensate per esempio ad un link al feed del vostro blog oppure ad uno di quegli url accorciati tramite appositi servizi web che sono quasi impossibili da leggere da un umano. Il QR Code ha una dimensione di stampa minima standard (2cm per 2cm) e sebbene possa essere ovviamente stampato anche in dimensioni molto più grandi (ce ne sono alcuni grandi come palazzi in Giappone), vi consente di pianificarne la pubblicazione in modo ordinato e sempre uguale a sé stesso.

4) Effetto sorpresa

L'effetto sorpresa e la bidirezionalità della comunicazione. Certo, possiamo digitare un link sul nostro browser, l'abbiamo già detto. Ma vi garantisco che l'esperienza di puntare un QR Code del quale non si conosce il contenuto ed ottenere una risposta immediata, anche un testo piuttosto lungo, è decisamente più interessante del guardare e ricopiare un link sul proprio cellulare.

5) Stimolo alla creatività e all'interazione

E poi le infinite applicazioni. Pensate: una semplice immagine bidimensionale che, inquadrata con il cellulare, è in grado di restituire informazioni aggiornate, in tempo reale. In altre parole potete creare un mashup tra mondo offline e internet, arricchendo l'esperienza di chi sta cercando informazioni su di voi, un evento, un prodotto, un servizio o offrendo informazioni che uno non si aspetterebbe di trovare, sorprese.

Funzioni aggiuntive per gli account Vinix Pro

Oltre al QR Code standard che punta al vostro profilo, i possessori di un account Vinix Pro, trovano nel menù personale un nuovo link "[Il mio QR Code](#)" (attenzione, questo link è accessibile solo da utenti registrati e loggati a Vinix), attraverso il quale hanno la possibilità di personalizzare il proprio codice QR con moltissime funzionalità aggiuntive ma prima un avvertimento: il vostro QR Code va scelto con cura. Potete crearne uno o molti e utilizzarli con scopi diversi l'importante è non cambiarli di continuo, soprattutto se si ha intenzione di portarli offline, stampandoli da qualche parte. È opportuno dedicare qualche minuto a pensare quali informazioni si vogliono associare al nostro QR Code dal momento che poi resterà stampato per molto tempo su supporti dei quali potremo anche perdere il controllo.

Entrando nella nuova sezione "Il mio QR Code" potete scegliere innanzitutto se associare al vostro codice un link oppure un testo.

1) Nel primo caso, trovate queste opzioni già predisposte da noi:

- profilo su vinix

Puntando questo QR Code l'utente verrà sempre diretto al vostro profilo su

Vinix. Può essere utile per esempio per chi vuole avere una "casa" sempre aggiornata e dinamica con tutte le sue informazioni personali/aziendali, con i suoi ultimi post, annunci, foto, degustazioni, ecc.

- sito aziendale

Non è particolarmente "dinamica" come scelta ma dipende molto dal vostro sito.

Scegliendo questa opzione il vostro QR Code punterà al vostro sito aziendale (prendiamo il valore dal vostro profilo su Vinix quindi troverete questa funzione solo se avete specificato un sito aziendale su Vinix). Nella scelta del tipo di QR Code, pensate sempre al tipo di interazione e al livello di aggiornamento che sarete in grado di offrire all'utente.

- feed su vinix

Con questa scelta il vostro QR Code punterà al feed del vostro blog su Vinix. In pratica verranno mostrati gli ultimi post pubblicati in successione.

- ultimo post pubblicato

Questa funzione è molto interessante. Abbiamo infatti predisposto una pagina apposita che si occupa di restituire sempre il vostro ultimo post pubblicato su Vinix. Puntando questo QR Code quindi e restando invariato il QR Code, la nostra pagina speciale farà in modo di restituire sempre un risultato diverso e aggiornato con il vostro ultimo post inserito su Vinix in ordine cronologico. Questo è uno degli esempi di utilizzo estremamente dinamico del proprio QR Code.

- ultimo annuncio pubblicato

Come sopra, ma per il vostro ultimo annuncio su Vinix

- ultimo commento pubblicato

Come sopra, ma per il vostro ultimo commento su Vinix

- link libero

Dal momento che non mettiamo alcun limite alla vostra creatività, vi diamo anche l'opportunità di associare un qualsiasi link esterno da noi non previsto, per far puntare il vostro QR Code ad una destinazione qualsiasi del web.

2) Con la seconda scelta della vostra area "Il mio QR Code", potete invece decidere di

associare al vostro codice bidimensionale un testo. In questo caso vi offriamo un'unica opzione di default che è l'associazione della vostra anagrafica comprensiva, nome, indirizzo, telefono, fax e coordinate satellitari (sempre che il vostro profilo sia completo dei dati necessari). In alternativa, trovate un campo di testo libero che, sebbene potrebbe arrivare ad oltre 4.000 caratteri, limitiamo a 256 per fare in modo che il vostro QR Code sia sempre facilmente leggibile da qualsiasi lettore (anche i peggiori) e in qualsiasi condizione.

Accorgimenti per la stampa

Il QR Code andrebbe idealmente stampato in nero su sfondo bianco. In realtà abbiamo verificato che è possibile stamparlo anche in bianco su sfondo nero e che con i migliori lettori (per esempio i-nigma) viene letto bene comunque. La dimensione minima di stampa secondo gli standard consigliati, è di 2x2 cm, dimensione sotto alla quale il QR potrebbe non essere interpretato a dovere. E' infine consigliabile lasciare un minimo di bordo aggiuntivo oltre i 2x2 cm (bianco o nero, a seconda del tipo di stampa, positiva o negativa) per delimitare al meglio l'area del QR. Il QR Code fornito da Vinix è già provvisto del bordo.

Elenco di software gratuiti per leggere i QR Code su vari modelli di cellulare

I-Nigma Reader (consigliato da Vinix):

<http://www.i-nigma.com/Downloadi-nigmaReader.html>

(Dopod, HTC, i-mate, Blackberry, LG, Mio, Motorola, Nokia, Orange SPV, Palm, QTek, Samsung, Sony Ericsson, T-Mobile, Cingular, O2, Sprint, Swisscom, Verizon, Vodafone and more)

ScanLife: <http://www.getscanlife.com>

(Apple, BlackBerry, Nokia and Samsung)

BeeTagg: <http://www.beetag.com/downloadreader/>

(Apple, Blackberry, HTC, LG, Mio, Motorola, Nokia, Palm, Samsung, Siemens, SonyEricsson and SPV)

Kaywareader: <http://reader.kaywa.com/getit>

(Motorola, Nokia, Samsung and Sony Ericsson)

Upcode: <http://www.upcode.com/page/1346211>

(Motorola, Nokia, Samsung, Sony Ericsson, Siemens, Panasonic, Blackberry, LG, HTC and Vodafone)

SnapMaze: <http://www.snapmaze.com/?q=node/7>

Tutti cellulari con Java

NeoReader: <http://www.neoreader.com/download.html>

(Apple, Blackberry, Motorola, Nokia, Samsung and Sony Ericsson)

Per ogni necessità, sono a disposizione.

Publicato da :

Filippo Ronco

Chiavari (GE)

My vinix : www.vinix.it/detail.php?ID=25016